

2020-2026年中国分布式光 伏电站市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国分布式光伏电站市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照建筑类型划分，分布式可以分为工商业屋顶分布式和住宅类的户用分布式。由于工商业电力用户电价高，单个工商业屋顶对应电站装机规模大，工商业屋顶分布式早于屋顶分布式进入规模化发展的阶段。根据统计，截至2016年底，我国工商业屋顶分布式装机规模已达到6.4GW，占分布式装机规模比重超过60%。屋顶分布式潜在装机规模

项目

办公楼及商业用房

面积（单位：亿平方米）

60

公摊面积比重

40%

容积率

2.5

理论屋顶面积（单位：亿平方米）

9

理论装机规模（单位：GW）

117

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国分布式光伏电站市场调查与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了分布式光伏电站相关概念及发展环境，接着分析了中国分布式光伏电站规模及消费需求，然后对中国分布式光伏电站市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国分布式光伏电站面临的机遇及发展前景。您若想对中国分布式光伏电站有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2017年中国分布式光伏电站产业运行环境分析

第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业政策环境分析

- 一、分布式光伏电站产业政策分析
- 二、分布式光伏电站标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章中国分布式光伏电站行业上、下游产业链分析

第一节 分布式光伏电站行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、分布式光伏电站行业产业链

第二节 分布式光伏电站行业上游产业发展分析

- 一、分布式光伏电站产业发展现状
- 二、分布式光伏电站产业供给分析
- 三、分布式光伏电站供给价格分析
- 四、分布式光伏电站供给区域分布

第三节 分布式光伏电站行业下游-经销商情况分析

- 一、分布式光伏电站经销商发展现状
- 二、分布式光伏电站经销商规模情况
- 三、分布式光伏电站经销商区域分布

第四节 分布式光伏电站行业终端消费者消费情况分析

- 一、中国人均分布式光伏电站消费情况
- 二、分布式光伏电站消费者地域分布情况

三、分布式光伏电站消费者品牌忠诚度分析

第三章 2020-2026年中国分布式光伏电站产业运行走势分析

第一节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业发展概述

一、分布式光伏电站产业回顾

二、世界分布式光伏电站市场分析

三、分布式光伏电站产业技术分析

第二节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业运行态势分析

一、分布式光伏电站价格分析

二、世界先进水平的分布式光伏电站

第三节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业发展存在问题分析

第四章 2012-2017年中国分布式光伏电站产业市场运行态势分析

第一节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业市场发展总况

一、分布式光伏电站市场供给情况分析

二、分布式光伏电站需求分析

三、分布式光伏电站需求特点分析

工商业用户占我国能源消费比重超过70%。在电力消费方面，2016年，以工商业用户为主的第二、第三产业用电量占比分别达到71%、13%。工商业用户生产活动集中于白天，与光伏发电时段相匹配，工商业用户更适合采用“自发自用、余电上网”模式。工商业屋顶分布式特点

工商业屋顶分布式

单个电站规模

MW级别

用户购电价格

按照大工业以及工商业电价结算

项目开发难易度

较低

运维难易度

较低

项目预期收益

高

潜在问题

存在企业长期支付能力问题

主流开发模式

合同能源管理模式、屋顶租赁模式

数据来源：公开资料整理2016年我国用电量情况统计

数据来源：公开资料整理

第二节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业市场动态分析

一、分布式光伏电站品牌分析

二、分布式光伏电站产品产量结构性分析

三、分布式光伏电站经营发展能力

第三节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业市场销售情况分析

第五章 2012-2017年中国分布式光伏电站进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国分布式光伏电站进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国分布式光伏电站出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国分布式光伏电站进出口平均单价分析

第四节 2012-2017年中国分布式光伏电站进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2017年中国分布式光伏电站行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国分布式光伏电站行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国分布式光伏电站行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2017年中国分布式光伏电站行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国分布式光伏电站行业成本费用分析

受益于光伏产业技术创新，光伏发电不断下降。至2016年底，我国光伏系统成本已降至6.5-7元/瓦，度电成本下降至0.6元/kWh。用户侧销售电价分为一般工商业电价、大工业电价以及居民和农业售电电价三大类，目前大工业电价在0.6~0.9元/kWh，一般工商业用户电价在1元/kWh左右，光伏发电度电成本已低于工商业用户电价，光伏发电具备明显经济性

。2016-2025年光伏系统成本持续下降

数据来源：公开资料整理

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2017年中国分布式光伏电站行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2017年中国分布式光伏电站产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2017年中国分布式光伏电站竞争现状分析

一、分布式光伏电站市场竞争力分析

二、分布式光伏电站品牌竞争分析

三、分布式光伏电站价格竞争分析

第二节 2012-2017年中国分布式光伏电站产业集中度分析

一、分布式光伏电站市场集中度分析

二、分布式光伏电站区域集中度分析

第三节 2012-2017年中国分布式光伏电站企业提升竞争力策略分析

第八章 分布式光伏电站优势企业竞争性财务数据分析

第一节 林洋能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 正泰电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 良信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福斯特

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海兴电力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国分布式光伏电站产业发趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国分布式光伏电站发展趋势分析

一、分布式光伏电站产业技术发展方向分析

二、分布式光伏电站竞争格局预测分析

三、分布式光伏电站行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国分布式光伏电站市场预测分析

一、分布式光伏电站供给预测分析

二、分布式光伏电站需求预测分析

三、分布式光伏电站进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国分布式光伏电站市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国分布式光伏电站行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国分布式光伏电站行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国分布式光伏电站行业投资机会分析

一、分布式光伏电站投资潜力分析

二、分布式光伏电站投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国分布式光伏电站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142773.html>